



## Außenwerbung der nächsten Generation

### punkte

**Leimfreie Plakatierung**  
Neu bei uns – das JacketBoard

**02**

**Tag der Außenwerbung**  
Stadtreklame Nürnberg im AirCampus

**07**

**Verpackungen im Großformat**  
Weihnachtliche Köstlichkeiten

**12**

**Plakate der nächsten Generation**  
Es ist vollbracht

**04**

**Zwei Neue für Haftetiketten**  
MO-4 in Zirndorf und Glücksburg

**08**

**Handarbeit gut verpackt**  
Steinbach Volkskunst

**13**

**PlakaDiva 2017**  
Das sind die Besten

**06**

**Messerückblick**  
Kurzer Blick in das erste Halbjahr zurück

**10**

**Wahlplakate, die überzeugen**  
Ihr großer Auftritt

**14**

# Leimfreie Plakatierung

## Neu bei uns – das JacketBoard

In diesem Jahr ist das JacketBoard neu zu unserer Familie der StretchBoards hinzugekommen. Auf Anfrage eines wichtigen Partners sollten wir nach einer Lösung suchen, den vorhandenen, von der Witterung gezeichneten Werbetafeln neues Leben einzuhauchen, ohne den Grundaufbau der bestehenden Tafeln zu verändern. Und wir fanden eine!

Ähnlich wie bei einer Krone für einen kaputten Zahn, bildet das JacketBoard eine Art oberflächigen Aufbau auf dem vorhandenen Werbeträger. Der Vorteil ist: Es muss keine neue Baugenehmigung eingeholt werden, sondern es gilt als eine Modernisierung. Vor Ort wird in kurzer Zeit unser JacketBoard auf die bestehende Werbetafel montiert. Wie bei den klassischen StretchBoards werden die Plakate sauber eingespannt statt geklebt und nach der Aushangzeit wieder gewechselt. Hitze, Regen und Wind können dem einteiligen Plakat nichts anhaben. Sicher gespannt bleibt es im Werbeträger.

## Einteilige 18/1-StretchPoster

Auch bei den StretchPostern gibt es eine entscheidende Verbesserung: Die Plakate werden einteilig auf Affichenpapier gedruckt. Um eine höhere Stabilität und Haltbarkeit zu erzielen, wird auf die Rückseite des Plakats mit PET-Laminat verstärkt. Im handlichen A2-Format gefaltet, liefern wir die StretchPoster dann an die Plakatlager aus.

## Gute Erfahrungen

In Bremen sind seit 6 Jahren bereits StretchBoards (300 Boards und 99 Säulen) im Einsatz und werden ohne Kleister einteilig bewirtschaftet. Von den Bewirtschaftern vor Ort erhalten wir durchweg positive Rückmeldungen und die Anbringung der Plakate ist leicht umzusetzen.

*Der einzige Weg, das rasante Vorschreiten der digitalen Bildschirme zu verlangsamen, ist, wenn sich alle am Markt in eine kleisterlose, einteilige digitale Druck-Zukunft aufmachen.*

## Vorteile auf einen Blick

- Leimfreie Plakatierung
- 18/1-StretchPlakat
- Faltbar, haltbar und günstig in Top-Qualität
- 115 g/m<sup>2</sup>-Affichenpapier + PET-Folie
- Verwendbar für Dauerwerbung, mehrfach wiederverwendbar, aus unterschiedlichen PE-Materialien



## Gestatten – die StretchSäule

Unsere Säule ist seit 2008 im Einsatz und überzeugt unter anderem in Bremen auf ganzer Linie. Auch bei ihr werden die Poster über die pilzförmigen Stifte einfach eingehängt und gespannt. Damit sorgt der Sympathieträger rundum für eine ausgezeichnete Werbewirkung und dauerhaft straffe Plakatanbringung. Ob bei Einzelaufstellungen oder in bundesweiten Netzen – die stets wachsenden Anforderungen an die Außenwerbung werden durch die StretchSäulen auf hohem Niveau erfüllt.

## Vorteile auf einen Blick

- Keine Scheiben – keine Reflexionen
- Einfache Bewirtschaftung
- Durchleuchtung (LED)
- Drehbar

## Einteilige 8/1-StretchSäulen-Plakate

- Leimfreie Plakatierung
- 4/1- und 8/1-StretchSäulen-Plakat
- Gerollt, haltbar und günstig in Top-Qualität
- 115 g/m<sup>2</sup>-Affichenpapier + PET-Folie
- Dauerwerbung aus Synthetic Paper oder doppelt laminiertem Bilderdruckpapier



Liebe Kunden, liebe Freunde des Hauses,

die ersten zehn Monate, nachdem unser Vater Frank Ellerhold in seinen wohlverdienten Ruhestand und in den Vorsitz des Aufsichtsrates wechselte, sind nun vergangen. Es ist uns eine Freude, in seiner Nachfolge zum ersten Mal diese einleitenden Worte zu verfassen.

Wir bedanken uns für das Vertrauen, das uns in sehr großem Maße entgegengebracht wurde. Vor allem und zuerst bei unseren Kunden, die uns so treu sind, unserem Team, das großartig arbeitet und bei unserem Vater, der nicht „bis zum Umfallen“ geschuftet hat, wie es im Vorfeld einige vermuteten.

Neben den personellen Veränderungen ist einiges mehr hinsichtlich unserer technischen Ausrüstung passiert. Am nachhaltigsten sind die Veränderungen, die wir im Bereich der Mega-Light-Herstellung realisiert haben. Damit sind wir in der Lage, unser Druckkonzept „Print on Demand“ umzusetzen. In allen vier Plakatfabriken sind nun modernste Digitaldruckmaschinen installiert, die von der Ellerhold Maschinenfabrik GmbH entwickelt und gebaut wurden.

Bisher war eine übliche Mega-Light-Produktion vergleichsweise zeintensiv und teuer: konventionell drucken, versenden und konfektionieren. Mit unserer einzigartigen Herstellung der Mega-Light (CLB) vereinfachen sich die Abläufe komplett. Die wichtigsten Vorteile sind der Wegfall von Makulatur und der dezentrale Druck. Wir sind stolz darauf, einen Weg gefunden zu haben, der Ressourcen schont – Natur und Geldbeutel. Genaueres gibt es im Heft zu lesen.

Zum Jahreswechsel haben wir außerdem stark in den Bereich Verpackung investiert. In Zirndorf und Glücksburg stehen jetzt Kombinationsdruckmaschinen vom Typ MO-4 von Nilpeter. Für Zirndorf ist das der nächste Schritt und eine besondere Herausforderung über die Produktion von PSL im Digitaldruck hinaus. Für Glücksburg, „alte Hasen“ im Etikettenmarkt, ist die Maschine eine wichtige Ergänzung. In Radebeul wurde die Technik für die Produktion von Faltschachteln modernisiert. Hier verrichtet eine zusätzliche Flachbettstanze vom Typ Spanthera 145 PER aus dem Hause Bobst ihren Dienst.

2017 ist Superwahljahr. Wir haben wieder etliche Wahlplakate herstellen dürfen. Unsere eigene Website, über die man eine speziell auf Wahlen ausgerichtete Auswahl unserer Produktion kaufen kann, ist seit März online. Schauen Sie vorbei, ausnahmsweise ist sie mal nicht in Rot.

Wir wünschen Ihnen eine kurzweilige Lektüre und hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben.

Mit besten Grüßen  
Stephan und Maximilian Ellerhold

Kurze Wege, regionale  
Produktion an unseren  
Standorten



Ellerhold Aktiengesellschaft, Radebeul



Ellerhold Wismar GmbH



Ellerhold Witten GmbH



Unsere eigens konstruierten  
MLM\_2600\_NG – einteilige und  
4/4-farbige Mega-Lights (CLB)

# Plakatherstellung der nächsten Generation

## Es ist vollbracht

Im Juli wurde in Wismar die dritte MLM\_2600\_NG installiert und Ende des Jahres bekommt unser Werk in Zirndorf die vierte. Somit ist eine weitere Stufe erreicht, alle Plakatstandorte mit unserer einzigartigen Maschinenteknologie für Mega-Lights sowie Großflächen (CLB/ 18/1-Plakate) auszustatten.

Ende des Jahres drucken wir alle bundesweiten Kampagnen auflagenunabhängig an vier Produktionsstätten – einteilig, 4/4-farbig und direkt nach der aktuellen Buchungssituation. Unsere Technik ist gleichermaßen ausgelegt für große Kampagnen, Schnellschüsse oder Dauerwerbung.

## Print on Demand

Ellerhold druckt „on Demand“. „Print on Demand“ ist die einfachste, kostengünstigste und umweltfreundlichste Lösung, die wir in unserem Hause umsetzen können. Wesentlicher Vorteil des Digitaldruckes ist neben der hohen Flexibilität der Wegfall von jeglicher Makulatur: Es wird kein Bogen Papier mehr als nötig verwendet. Und Sie können einfach die Motive innerhalb einer Kampagne wechseln, denn der Bedarf für die nächste Woche ist noch nicht gedruckt.

Wir verkürzen die Lieferwege sowie den Lieferaufwand der sperrigen Mega-Light-Plakate (gerollt in Hülse 3,75 m) drastisch. Die Plakate werden genau an den Standorten gefertigt, in deren Umkreis sie zum Aushang kommen. Die Anzahl der Fahrkilometer auf den Autobahnen wird dadurch maßgeblich minimiert. Überproduktion und Ersatzmengen sind hinfällig.

„Unser Bestreben war und ist es, mit einer flexiblen und nachhaltigen Produktion einem immer engeren Kostenrahmen gerecht zu werden. Das erreichen wir, indem wir die Produktion problemlos an mehreren Standorten mit minimalem Aufwand zu gleichbleibenden Kosten und Qualität verfügbar machen“, erklärt Maximilian Ellerhold, Vorstand der Ellerhold AG in Radebeul.

## Zusatzmodul für StretchBoard-Poster und 18/1-Großfläche

Die MLM in Wismar ist mit einem speziellen Modul ausgerüstet. Neben dem einteiligen und 4/4-farbigem Druck kann inline eine Randverstärkung und umlaufende Lochung auf die Poster aufgebracht werden. Wahlweise kann auch ein klassisches 18/1-Großflächenplakat direkt in der Maschine gedruckt und fertig geschnitten werden.

Je nach Bedarf fertigt die Maschine so aushangfertige 18/1-Plakate, StretchPoster, 8/1-StrechSäulen-Poster oder Mega-Light-Plakate (CLB).

## Unsere MLM\_2600\_NG

- Erledigt den Druck und die komplette Konfektionierung inline
- Minimiert die Fixkosten und erzeugt null Makulatur
- Druckt in zwei Minuten jedes Plakat (Mega-Light, CLB, StretchPoster, 18/1) – einteilig und 4/4-farbig
- Ab einer Losgröße von 1 Stück bis hin zu bundesweiten Kampagnen
- Ebenso mehrere Motivwechsel oder Personalisierungen

Wir sind sehr stolz auf die Eigenentwicklung unserer einzigartigen MLM\_2600\_NG – auch wenn es einige Hindernisse zu überwinden galt. Mit dieser Art der Herstellung von Mega-Light-Plakaten (CLB) verbessern wir aktiv die Qualität der Außenwerbung und erfüllen die hohen Marktanforderungen der werbetreibenden Unternehmen.



## PlakaDiva 2017

### Das sind die Besten

Einmal im Jahr wird die PlakaDiva vergeben und sie ist die höchste Auszeichnung für die erfolgreichsten Out-of-Home-Kampagnen in unserem Lande. Deshalb trafen sich im Capitol Theater in Düsseldorf rund 650 Gäste aus der Werbebranche und warteten gespannt auf die Entscheidungen der Jury.

In der Kategorie „Beste Kreation“ wurde die Baumarktkette Hornbach vom Fachverband der Außenwerbung (FAW e. V.) zu Recht mit Gold ausgezeichnet. Die Motive der Kampagne „Du lebst. Erinnerst Du Dich?“ zeigen, wie wirkungsvoll das klassische Großflächenplakat ist – solange die kreative Idee dahinter stimmt.

Eine silberne Trophäe ging an das Schokoladenhaus August Storck für die Kampagnenmotive „Danke heißt merci“. Es gibt so viele schöne Momente, für die es sich lohnt, einfach einmal Danke zu sagen.

Rocket & Wink holte für fritz-kola mit „Gebt ihnen fritz“ eine bronzene PlakaDiva – auf sehr humorvolle Weise, finden wir.

Herzlichen Dank an unsere Kunden für Ihr Vertrauen, dass wir auch in diesem Jahr wieder die Siegermotive der Plakat-Kampagnen drucken durften. Wer im nächsten Jahr eine PlakaDiva mit nach Hause nehmen möchte, findet hier alle Informationen zur Anmeldung rund um den Wettbewerb: [www.plakadiva.com](http://www.plakadiva.com).



## Tag der Außenwerbung

### Stadtreklame Nürnberg im AirCampus

Beim diesjährigen „Tag der Außenwerbung“ in Nürnberg präsentierten wir unsere einteiligen und 4/4-farbigen Mega-Lights (CLB) sowie die Weiterentwicklungen bei unseren StretchBoards. Beide setzen neue Maßstäbe in der Qualität und Schnelligkeit der Außenwerbung.

Knapp 200 Gäste besuchten die verschiedenen Fachvorträge, die am Nachmittag neben der Hausmesse stattfanden. Mit unserem Vortrag „Außenwerbung der nächsten Generation“ weckten wir bei den Teilnehmern großes Interesse und viele kamen zu ausführlicheren Gesprächen an unseren Stand.

### 4/4 vs. 4/0

An unserem mobilen StretchBoard zeigten wir eindrucksvoll, dass 4/4-farbige Mega-Lights (CLB) wesentlich farbintensiver aussehen als 4/0-farbige Plakate. Seit Jahren fertigen wir Mega-Lights (CLB) ausschließlich 4/4-farbig, weil nur dadurch die Plakate auch in der Dämmerung und in den Abendstunden ihre Farbbrillanz behalten. In der Durchleuchtung wird ein diaähnlicher Effekt erzielt und nur ein Konterdruck gleicht die veränderten Lichteinflüsse aus.

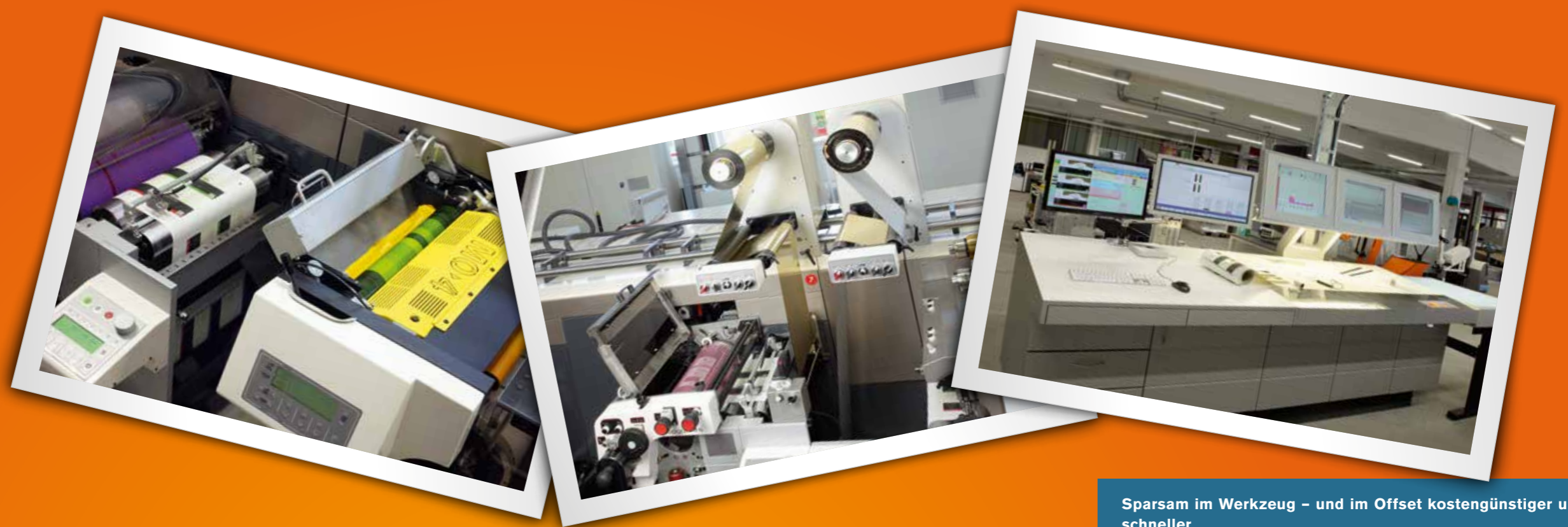
# Zwei Neue für flexible Haftetiketten

## MO-4 in Zirndorf und Glücksburg

Anfang des Jahres zogen bei unserer Ellerhold Zirndorf GmbH und Ellerhold Glücksburg GmbH jeweils eine neue MO-4 von Nilpeter ein. Mit dem hochmodernen Kombinationsdruck sind wir schneller, flexibler sowie auflagenstärker und garantieren Haftetiketten für höchste Ansprüche – mittels Druck und Veredelung in einem Maschinendurchgang (inline).

Dank der modernen Maschinenteknologie surrt jetzt die neueste Generation von Haftetiketten durch unsere Drucksäle: in Zirndorf beispielsweise für Offset-bedruckte, geprägte, mit Siebdruck in Regenbogenfarben plus Quellack verfeinerte Weinflaschen-Etiketten. Oder in Glücksburg für edle Wodka-Etiketten im No-Label-Look, mit perfektem Siebdruck-Weiß als Grundierung und Offset-Schriften on top. Die MO-4 steht für hochmodernen Kombinationsdruck mit ausdrucksstarken Farben und jeglichen Sonderfarben. Der Clou: Unsere Drucker können in einer Produktionsstrecke gleich fünf Offset- und drei Flexo-Druckwerke sowie ein Siebdruck-Presswerk mit sämtlichen gängigen Veredelungstechniken mixen – vom Blind-, Heißfolien-, Kaltfolienprägen über das Folienkaschieren bis zu Cast&Cure-Technik oder Lackanwendungen plus der abschließenden Stanzung.

„So gewährleisten wir die höchstmögliche Flexibilität bei geringen Rüstzeiten. Für jede Anforderung, die ein Etikett nun an uns stellt, haben wir dank der MO-4 das richtige Druckverfahren und vielfältige Veredelungen – um das Etikett in einem Durchlauf, mit höchster Genauigkeit zu drucken“, erklärt der Geschäftsführer der Zirndorfer Ellerhold-Druckerei, Bernd Schmidt. Die leistungsstarke Technik und die Vorteile der Haftetiketten – welche Temperaturschwankungen und Wasserkontakten länger trotzen – überzeugten auch schon Kunden, die sonst auf Nassleim-Technik setzen.



## Sparsam im Werkzeug – und im Offset kostengünstiger und schneller

So lassen regionale Winzer auf der neuen Nilpeter kleinere Auflagen und Lebensmittelgiganten große Etikettenmengen in sehr kurzer Zeit drucken. Alle Veredelungsschritte können nun auf einmal und unabhängig voneinander angewandt werden, wie etwa zuerst das Applizieren von Heißfolie und später das Blindprägen. Solche Reliefschnitt-Prägungen sind bei Weinbauern sehr angesagt, weiß der Zirndorfer Kundenberater Lajos Junghaus: „Diese ordern gern rollenweise veredelte Blanko-Etiketten, um sie nach jeder Lese selbst mit den notwendigen amtlichen Prüfnummern zu versehen.“ Der Glücksburger Vertriebsleiter Immo Brodersen erläutert besonders effektive Veredelungs-Kombinationen auf der MO-4: „Wir können mehrere Folien gleichzeitig einsetzen. Im Zusammenspiel mit Matt- und Glanzfolien entsteht so eine Art 3-D-Effekt.“

Kunden aus der Lebensmittelindustrie schätzen zudem das Aufbringen metallischer Kaltfolien und ein späteres Bedrucken. So erzeugt die Druckfarbe Gelb anschließend auf der Folie ein Gold und Rot ein schimmerndes Rubin. Alle Regenbogenfarben können so verwirklicht werden, ohne teure Werkzeuge. Kosmetikfirmen kombinieren den Etiketten-Druck oft mit dem Laminieren von Soft-Touch-Folien, für eine samtige Haptik.

## Außergewöhnliche Effekte und No-Label-Look

Die von Glücksburg gern angewandte, außergewöhnliche Cast&Cure-Technik ist für den Rotationsdruck auf der MO-4 ideal geeignet und relativ kostengünstig zu realisieren: Auf dem Etikett entstehen durch eine spezielle Drucktechnik verschiedenste Muster, Strukturen und holografische Effekte, in denen sich das Licht wie in Prismen bricht. Energydrinks wurden mit solchen Etiketten schon im asiatischen Markt positioniert. Oder hochwertige Getränkeflaschen mittels Cast&Cure-Etiketten fälschungssicher gemacht. Soll ein Relieflack Wassertropfen auf der Cola-Flasche simulieren oder ein Strukturlack die Schale einer Orange auf der Saftflasche – die MO-4 druckt und veredelt das Etikett in einem Arbeitsgang. Besonders sind Kunden vom No-Label-Look (Clear&Clear) der MO-4 begeistert: „Transparente Folien werden im Siebdruck mit perfektem Weiß versehen – und sind dann vielseitig bedruckbar! So lassen sich Design und Schriften selbst auf Kaviargläsern oder Johannisbeersaft-Drinks gut erkennen“, erklärt Immo Brodersen. Oder auf Whiskey-Flaschen, deren Etiketten ebenfalls durch die MO-4 rauschen und perfekt auf dem Glas haften.

# Messerückblick

## Ein kurzer Blick zurück auf das erste Halbjahr

Nach der Messe ist vor der Messe – oder mittendrin. Kurz bevor wir auf die drinktec nach München starten, schauen wir noch mal auf die erste Jahreshälfte zurück. Düsseldorf und Berlin standen da auf dem Plan, es galt zum einen 120 m<sup>2</sup> und zum anderen 12 m<sup>2</sup> publikumswirksam auszustatten.



## EuroShop – Messe Düsseldorf

Groß, auffällig und vielfältig zeigten wir uns auf der EuroShop in Düsseldorf. Alles, was unser Produktportfolio zu bieten hat, wurde ausgestellt – Plakate, Etiketten, Displays und Verpackungen. Acht EuroContainer mit ca. 40 Messemustern gingen mit uns auf die Reise. Ausgepackt auf 120 m<sup>2</sup> präsentierten wir, was das Werbe-Herz begehrt: individuelle Displays wie unsere Riesenkrake oder der originalgetreuen Strandkorb, kleine Wundertüten als Thekenaussteller bis hin zu hochprozentigem Wodka im ChepDisplay.

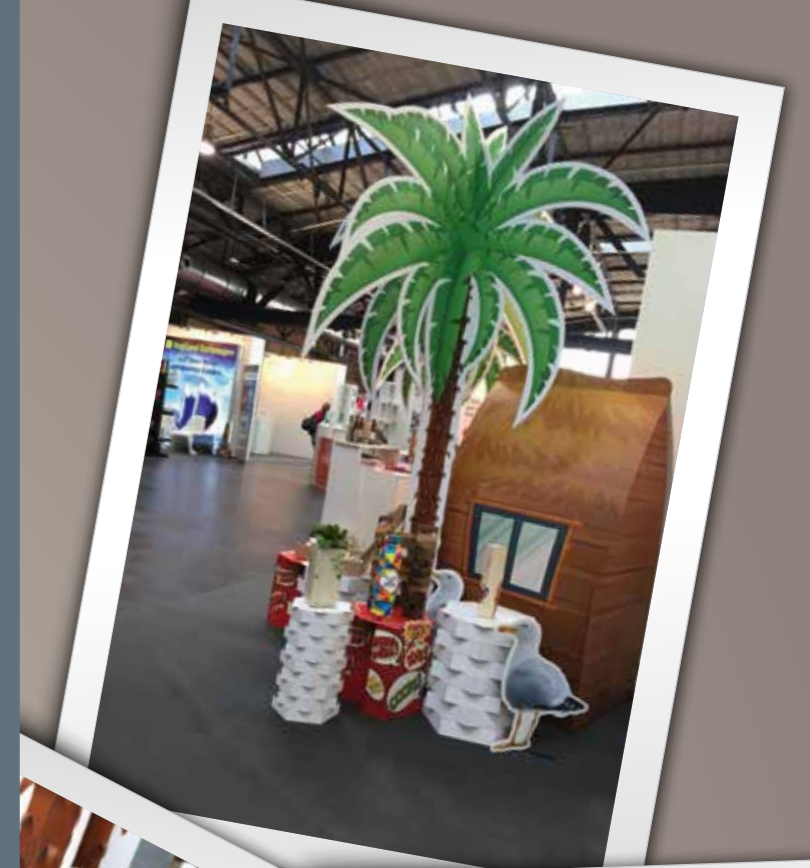
„Auf dem Messestand haben uns die vielen Möglichkeiten beeindruckt, die Ellerhold bietet. Gerade im Marketing sind wir ja immer auf der Suche nach neuen und individuellen Darstellungsmöglichkeiten für unsere vielfältigen Reise-Themen.“  
Anita Bergmann • FTI Touristik GmbH



## Packaging Innovation – Arena Berlin

An unserem Stand haben wir viele Gespräche über interessante Projekte geführt. Besonders gut ist unsere nachempfundene Strandidylle angekommen, sie machte die Besucher neugierig. Angetan waren sie von unseren zwei großen Palmen sowie unserer Strandhütte. Beide wurden im Digitaldruck an unserem Standort in Wismar gefertigt. Nicht nur die Größe war beeindruckend, sondern auch das Material – hochweißer Karton ist speziell für Aufsteller mit beidseitiger Bedruckung geeignet. Der Karton setzt sich aus GD2 / Wellenstoff / GD2 zusammen. Gerade für anspruchsvolle Displayideen ist dieses eine Alternative zu den herkömmlichen Materialien.

„Wir vertreiben ganz spezielle Produkte und suchen Lieferanten, die auch mal um die Ecke denken und nicht starr nach festgefahrenen Strukturen arbeiten. Die Projektplanung läuft derzeit. Lasst euch überraschen, was es wird!“  
Philip Siefer • einhorn products GmbH



## Stollen- verpackungen im Großformat

### Weihnachtliche Köstlichkeiten

Auch wenn alle noch an den Sommer denken, in den Backstuben der Bäckermeister wird eifrig alles für die nächste Weihnachtszeit vorbereitet. Um die leckeren Köstlichkeiten würdig zu verpacken, sind wir ebenfalls kräftig in den Vorbereitungsprozess eingebunden.

### Doppelter Nutzen

Alle Produktionsschritte für die Stollenverpackungen – angefangen beim Musterbau über den Druck, die Wellpappenherstellung, das Kaschieren, Stanzen plus Veredelungsmöglichkeiten – werden in unserem Hause erledigt.

Somit sind wir nicht an lange Lieferzeiten externer Partner gebunden und können in der Regel schneller liefern.

Außerdem finden dank unseres großen Druck- und Stanzformates gleich mehrere Stollenverpackungen auf einem Druckbogen Platz. Das Material wird optimal ausgelastet, was einen klaren Kostenvorteil mit sich bringt.

### Ihre Vorteile auf einen Blick

- Große Druck- und Stanzformate
- Flexible Auflagenrößen
- Mehrfachnutzen auf einem Bogen
- Individuelle oder Standardlösungen
- Veredelungen im Großformat: UV-Hybrid-Effektlackierungen, Laminierungen und Reliefprägungen, Kalt- und Heißfolienveredelungen
- Made in Germany (ISO- und FSC-Zertifizierung)



## Matt- und Glanzeffekte

### Lichterbögen von Weigla

Neben der bekannten Holzschnitzkunst ist der Schwibbogen aus dem Erzgebirge nicht wegzudenken. Zu den traditionellen Bögen und Leuchten sind in den letzten Jahren viele moderne Motive hinzugekommen: so zum Beispiel die Dresdner Frauenkirche und die Silhouette von London oder Paris – als eine schöne Urlaubserinnerung oder bei dem Wunsch, einmal dorthin zu reisen.

Für die große Anzahl der Lichterbögen fertigten wir verschiedene Kofferverpackungen, damit die Lieblingsstücke auch sicher transportiert und aufbewahrt werden können. Um die Wertigkeit des Inhalts schon auf der Verpackung zu zeigen, wurde diese mit einem speziellen Öldrucklack versehen, der mit einem Matt- und Glanzeffekt spielt.



## Liebevolle Handarbeit gut verpackt

### Steinbach Volkskunst

Klein, urig und gemütlich – so sehen die Figuren der Steinbach Volkskunst GmbH aus dem Erzgebirge aus. Eine Verpackung, die sie schützt und gleichzeitig gut präsentiert, gehört natürlich auch dazu. Und da kommen wir ins Spiel. Nach intensiven Gesprächen und einem eng gesetzten Zeitplan ging es auch schon los. Wichtig war dabei, dass die Figuren fest in der Verpackung sitzen und während des Versands – meist nach Übersee – nicht verrutschen oder beschädigt werden. Eine Verpackung mit einem Sichtfenster vereint beides optimal. Sie bietet den liebevoll gestalteten Figuren Schutz und gewährt gleichzeitig einen ersten Blick im Verkaufsregal.



## Wahlplakate, die überzeugen

### Ihr großer Auftritt

In den letzten Wochen ging es bei uns hoch her. Wahlplakate der Parteien mit den verschiedensten Aussagen wurden bei uns gedruckt, konfektioniert und bundesweit an diverse Geschäftsstellen und Parteizentralen versandt. Unsere Kollegen in den Büros und in der Produktion hatten jede Menge zu tun, damit alle Wahlplakate rechtzeitig ankamen.

Seit März bieten wir Ihnen mit unserem Onlineportal [www.wahlplakate-drucken.de](http://www.wahlplakate-drucken.de) einen zusätzlichen Service. Rund um die Uhr und über einen klaren, einfachen Aufbau finden Sie das gesamte Spektrum der Außenwerbung: vom kleinsten DIN-A1-Plakat über 18/1-Großflächen bis hin zum Mega-Light oder City-Light-Poster.

### DIN-A1-Hohlkammer-Klapp-Plakate

Klarer Sieger in diesem Jahr waren unsere DIN-A1-Hohlkammer-Klapp-Plakate. Sie überzeugten lange vor der Wahl die Kandidaten durch ihren doppelten Nutzen. Wie bei einem Doppelplakat kommen gleich zwei Plakatmotive auf eine DIN-A0-Hohlkammer-Platte – wahlweise auch zwei unterschiedliche Motive. In einem Druckdurchgang entstehen so zwei DIN-A1-Plakate, die sich perfekt an jeden Lichtmast schmiegen.

### Einfache Anbringung

Die Vorbereitungen und die Anbringung vor Ort gehen wesentlich einfacher und schneller von der Hand. Da die Plakate an der langen Seite bereits miteinander verbunden sind, werden an dieser Stelle keine Kabelbinder mehr zum Fixieren benötigt. Zudem gibt die geschlossene Seite dem Hohlkammerplakat mehr Halt und Stabilität. Die Plakate knicken nicht bei unsachgemäßer Anbringung zusammen.

### Wahlplakate im Überblick:

- Hohlkammer-Klapp-Plakat
- Allwetter-Papp-Plakat
- DIN-A1- und DIN-A0-Plakate
- 18/1-Großflächenplakate
- Mega-Light (City Light Board)
- City-Light-Poster
- Säulenplakate (6/1 und 8/1)
- 9/1-Plakate (halbes 18/1)

### Produktionssicherheit

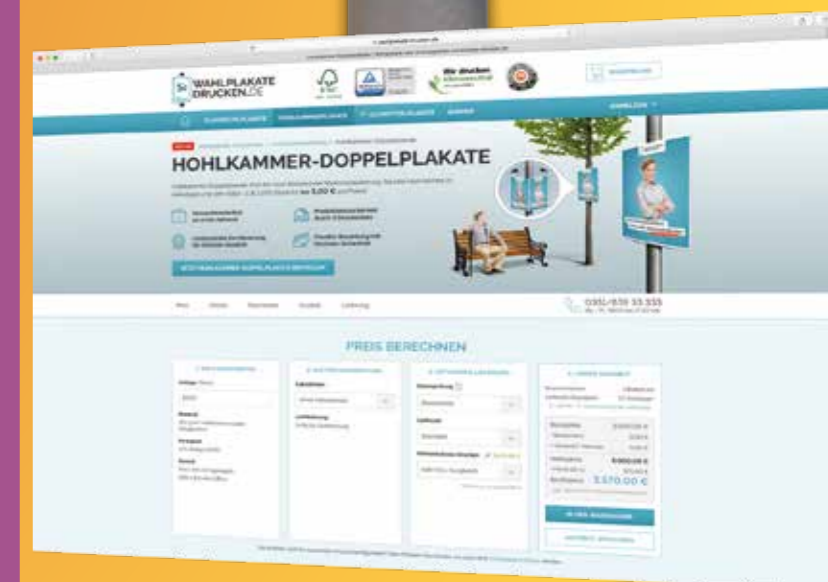
Bundesweit verfügen wir über vier Plakatfabriken. Für Sie bedeutet dies ein hohes Maß an Produktionssicherheit in jeder Phase Ihrer Wahlkampagne.

### Versand inklusive

Die Lieferung Ihrer Wahlplakate ist für Sie innerhalb Deutschlands – im Standardversand – grundsätzlich inklusive.

### Zertifizierungen

Hohe Qualitätsstandards, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit sind uns wichtig. Daher sind wir nach LIVING PSO!, ISO 9001:2008, FSC® und natureOffice zertifiziert.





## drinktec 2017

11. – 15. September // Messe München

**drinktec**  
Go with the flow.

Auf der diesjährigen drinktec in München präsentierten wir unsere Möglichkeiten im Etiketten- und Verpackungsdruck. Besonderes Augenmerk lag diesmal auf der Erweiterung in unserem Haftetikettenbereich. Mit der Installation unserer zwei MO-4 von Nilpeter in Glücksburg und Zirndorf haben wir unsere Produktionskapazitäten deutlich erhöht und fertigen flexible Auflagenhöhen. Außerdem vorgestellt: die digital produzierten Nassleim-Etiketten für Klein- und Kleinstauflagen bei unseren Berliner Kollegen der Goetz + Müller GmbH.

Danke schön für die vielen interessanten Gespräche an unserem Stand sowie Anregungen und Fragen.



## 59. Weinbautage

7. März 2017 // Veitshöchheim

Bei der zentralen Veranstaltung für die fränkische Winzerschaft am 7. und 8. März 2017 zeigten unsere Zirndorfer Kollegen, was wir drucktechnisch so alles zu bieten haben. Winzeretiketten für Wein- und Sektflaschen waren ebenso Gesprächsthema wie unsere Möglichkeiten im Verpackungsdruck. Zur Präsentation spezieller Jahrgänge hatten wir zwei XXL-Flaschen-Aufsteller aus Karton im Gepäck. Zwischen dem hochkarätigen Vortragsprogramm informierten sich die Teilnehmer an unserem Stand über unseren Haftetikettenbereich.

Herzlichen Dank an alle Teilnehmer und Partner. Wir freuen uns, Sie im nächsten Jahr wiederzusehen.



### Gesamtredaktion

Ellerhold Aktiengesellschaft

### Layout & Druck

Ellerhold Aktiengesellschaft, Radebeul

### Auflage

7.000 Stück

**i:mail** ist das Kundenmagazin der Ellerhold Gruppe und berichtet über Neuigkeiten des Hauses sowie aus der Etiketten-, Plakat- und Verpackungsbranche. Der Bezug ist kostenlos. Auf Wunsch setzen wir Sie gern auf den Versandverteiler.

### Fotonachweis

Ellerhold Gruppe  
Jungnickel Fotografie, Dresden  
Thomas Luenen, Düsseldorf  
Rainer Wrede, Fürth  
iStockphoto.com  
Adobe Stock

### Ellerhold AG

Friedrich-List-Straße 4  
D-01445 Radebeul  
Telefon: +49 351 83933-0

### Ellerhold Witten GmbH

Liegnitzer Straße 1  
D-58454 Witten  
Telefon: +49 2302 929-9

### Ellerhold Zirndorf GmbH

Jordanstraße 22-24  
D-90513 Zirndorf  
Telefon: +49 911 69987-0

### Ellerhold Wismar GmbH

Akazienstraße 5-7  
D-23966 Dorf Mecklenburg  
Telefon: +49 3841 7961-0

### Ellerhold Glücksburg GmbH

Am Kascher 1  
D-24999 Wees  
Telefon: +49 4631 6034-0

### Goetz + Müller GmbH Etiketten aus Berlin

Buckower Chaussee 132  
D-12277 Berlin  
Telefon: +49 30 742004-0

### Ellerhold Maschinenfabrik GmbH

Friedrich-List-Straße 31  
D-01445 Radebeul  
Telefon: +49 351 83933-0

### Verkaufsbüros in

Niederlande  
Dänemark  
Österreich  
Polen  
Tschechien  
Slowakei

### Web

[www.ellerhold.de](http://www.ellerhold.de)

### E-Mail

[info@ellerhold.de](mailto:info@ellerhold.de)

### Facebook

@ellerhold.ag

### Twitter

@Ellerhold\_AG